



Chez Dassault Systèmes on « kiwite » à tous les étages

Dassault Systèmes s'est converti à Bluekiwi il y a un an. Arnaud Poujardieu, directeur de l'éditeur de logiciels, Dassault Systèmes France, est alors à la recherche de solutions pour « *capitaliser sur les connaissances et identifier des réseaux d'experts* ». Il découvre le système de blog amélioré mis au point par la start-up française Bluekiwi. Vingt salariés sont choisis dans les douze agences éparpillées partout en France pour apprendre à « kiwiter ». Six mois plus tard, c'est un succès : plus de 240 collaborateurs – commerciaux, ingénieurs, assistantes, et autres managers – réseautent en quelques clics.

Exemples de Kiwis.